

Предложение
об участии в программе лояльности «Ноу-Хау»
(оферта)

Распространение текста настоящего Договора (далее – Договор) должно рассматриваться всеми заинтересованными лицами как публичное предложение (оферта) общества с ограниченной ответственностью «Мобиленд», именуемого в дальнейшем Организатор программы, адресованное физическим лицам, являющимся гражданами Российской Федерации, заключить договор присоединения (акцепта) в качестве Клиента. Настоящее публичное предложение содержит все условия заключаемого Договора. Заключение настоящего Договора осуществляется путем присоединения физического лица к условиям Договора в виде акцепта публичного предложения в соответствии со ст. 428, п.2 ст. 437 и п.3 ст. 438 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Предложение о заключении Договора действует до его отзыва Организатором программы.

Термины и определения:

Бонусы — расчётные условные единицы, зачисляемые на Бонусный счёт Клиента в соответствии с Условиями участия. Сумма Бонусов определяет объем Прав Участника на получение скидок, бонусов, предоставляемых в рамках Программы её Партнёрами.

Бонусный счет (Счёт «НОУ-ХАУ») — совокупность учетных и информационных данных, учитываемых в Системе Программы (программном обеспечении Организатора программы) о Клиенте, количестве начисленных/списанных Баллов и текущем балансе Баллов .

РНКО – Расчётная небанковская кредитная организаций «Платёжный Центр» (ООО) (лицензия Банка России №3166-К от 02 марта 2009г.), Партнер Программы, предоставляющий сервисы банковской предоплаченной карты международной платёжной системы MasterCard.

Клиент Программы (Клиент) — физическое лицо, достигшее 18 лет, имеющее документ, удостоверяющий личность, держатель Бонусной карты, акцептовавший настоящую оферту в порядке, предусмотренном ею.

Идентификационный номер Бонусной карты — указанный на внутренней и/или внешней стороне Карты номер, предназначенный для идентификации Клиента.

Информационный центр Программы — Информационный центр Программы — единый центр поддержки, осуществляющий круглосуточное информационно-справочное обслуживание клиентов по телефону +7 495 514 12 12.

Бонусная карта — пластиковая карта (с магнитной полосой/штрих-кодом/микропроцессором), обладающая уникальным в рамках Программы номером, который используется для идентификации Участника Программы, являющаяся материальным носителем (электронным средством платежа) банковской предоплаченной карты международной платёжной системы MasterCard, эмитированной РНКО (Карты). Карта имеет ограниченный срок действия, указанный на Карте. По окончании срока действия Карты Участник может получить новую Карту, с сохранением всех начисленных и не списанных Бонусов.

Программа лояльности «НОУ-ХАУ» (Программа) — комплекс взаимосвязанных действий и мероприятий, предоставляющих возможность Участникам при совершении покупок товаров (работ, услуг) у Партнеров, а также за выполнение определенных действий в рамках Программы «НОУ-ХАУ» получать Бонусы, определяющие объем Прав Участника на получение скидок, бонусов, предоставляемых в рамках Программы её Партнёрами.

Партнер — юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) подписавшее с Организатором программы договор присоединения к Программе, осуществляющее сбор и

передачу Организатору программы информации, необходимой для начисления и/или списания бонусов Клиентам. Список Партнёров указан на сайте khclub.ru.

Расходование (использование, списание) бонусов — означает предоставление Партнером Клиенту и использование последним Прав на получение скидок. При передаче Партнером Организатору программы информации об использовании Клиентом бонусов Организатор программы уменьшает количество учтенных по Бонусному счету Клиента бонусов на сумму, соответствующую объему использованных бонусов.

Сайт Программы — сайт Программы «НОУ-ХАУ» в сети ИНТЕРНЕТ, расположенный по адресу: khclub.ru.

Слип — документ на бумажном носителе, содержащий информацию о проведенной с использованием Бонусной карты операции.

Организатор программы — ООО «Мобиленд» (Юридический адрес: 117342, город Москва, улица Введенского, дом 23А, строение 3, этаж 6, помещение ХХ, комната 62, офис 8м; адрес для корреспонденции: 105523, г. Москва, Щелковское ш., д. 100, к.1; ОГРН: 1047796670690, ИНН: 7719526980, КПП: 772801001), обладающее исключительными правами управления и развития Программы «НОУ-ХАУ».

Условия Участия — условия участия в Программе, изложенные в настоящем Предложении об участии в программе лояльности «НОУ-ХАУ».

1. Общие положения

1.1. Настоящая оферта определяет условия вступления в Программу «НОУ-ХАУ», участие в Программе «НОУ-ХАУ», права и обязанности Организатора программы, Партнёров, Клиентов Программы, порядок и условия информирования Клиентов Программы, порядок использования Бонусных карт Клиентами Программы, порядок и условия предоставления скидок, порядок размещения информации о Партнёрах Программы.

1.2. Участие в Программе «НОУ-ХАУ» является добровольным.

1.3. Заполняя и подписывая Заявление об участии в Программе, либо иным образом предоставляя необходимые для участия в Программе данные Организатору программы, а также являясь держателем Карты, Участник подтверждает свое согласие с условиями настоящей Оферты и всеми периодически вносимыми в них изменениями. Организатор программы вправе отказать в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения.

1.4. Клиенту, совершившему действия, указанные в п.1.3, выдается Бонусная карта. Подписывая Заявление об участии в Программе, Клиент подтверждает свое согласие с условиями настоящего Предложения об участии в программе лояльности «НОУ-ХАУ» и всеми вносимыми в них изменениями. Организатор программы вправе отказать в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения.

1.5. В случае утраты, кражи или повреждения Бонусной карты Клиент обязан сообщить об этом Организатору программы по телефону Информационного центра Программы (495) 514-12-12. После получения сообщения Организатор программы производит блокировку Счёта «НОУ-ХАУ», в результате чего списание, начисление бонусов и иные операции по обслуживанию Бонусной карты не производится. Участник вправе получить новую Бонусную карту с сохранением на ней всей информации, отражённой на Счёте «НОУ-ХАУ». Организатор программы не несет ответственности за задержку в замене Карты или за несанкционированное использование Карты.

1.6. Организатор программы вправе вносить изменения в настоящее Предложение об участии в программе лояльности «НОУ-ХАУ» в любое время без предварительного уведомления Клиентов, в том числе изменения основания присоединения и условия участия в Программе. Информация об указанных изменениях публикуется на Сайте Программы khclub.ru за 10 дней до вступления таких изменений в силу. Исключения составляют случаи, когда изменения носят

характер рекламных или иных маркетинговых акций и имеют ограниченный период действия; в этом случае изменения вносятся с момента соответствующей публикации на Сайте программы или с момента, указанного в такой публикации.

1.7. Организатор программы и Партнеры вправе вносить любые изменения в перечень товаров (услуг), за приобретение которых начисляются Бонусы, и изменять количество Бонусов, которые Клиенты получают в результате приобретения таких товаров и услуг, а также устанавливать ограничения на ассортимент товаров и услуг, при приобретении которых применяется расходование (списание) бонусов.

1.8. Организатор программы оставляет за собой право в любое время приостановить или прекратить Программу с размещением соответствующей информации на Сайте Программы за 30 (тридцать) дней до окончания действия Программы. Организатор программы не несет ответственности за приостановление или прекращение Программы в отношении любого Счета «НОУ-ХАУ» в Программе.

1.9. Вступая в Программу, Клиент выражает Организатору программы свое согласие на то, что Организатор программы осуществляет обработку персональных данных Клиента для целей исполнения Организатором программы обязательств в рамках Программы, а также в целях реализации Программы в том числе, для информационной поддержки Клиентов, рассылки рекламных и информационных сообщений в соответствии с Условиями участия в Программе и требованиями законодательства РФ, а также на то, что вправе привлекать на договорной основе третьих лиц, в том числе Партнёров РНКО, для обработки персональных данных на условиях соблюдения данными лицами требований законодательства РФ об обеспечении конфиденциальности и безопасности персональных данных Клиента при их обработке.

1.10. Заключая настоящий Договор, Клиент выражает Организатору программы свое согласие на предоставление Организатору программы, РНКО, Партнёрам информации о всех своих операциях по Счёту «НОУ-ХАУ» в полном объеме в целях исполнения Организатором программы обязательств в рамках Программы, в том числе в целях информационной поддержки Клиента.

1.11. Настоящее согласие, предусмотренное п.1.7 и п.1.8 настоящего Предложения об участии в программе лояльности «НОУ-ХАУ» предоставляется Клиентом на весь срок участия Клиента в Программе и может быть отозвано путем направления соответствующего письменного требования в адрес Организатора программы: 105523, г. Москва, Щелковское ш., д. 100, корп. 1. Направление Клиента отзыва своего согласия в соответствии с настоящим пунктом одновременно является заявлением Клиента об отказе в участии в Программе.

1.12. Клиент подтверждает свое согласие на получение от Организатора программы в период участия Клиента в Программе и после его окончания рекламно-информационных рассылок с использованием sms, электронной почты, почтовой связи, телефонной связи.

1.13. Организатор программы вправе прекратить участие в Программе любого Клиента и заблокировать Счёт «НОУ-ХАУ» Клиента без уведомления в случаях, если Клиент:

- Не соблюдает условий настоящего Предложения.
- Злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Клиенту в рамках Программы.
- Предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение Организатора программы или Партнеров Программы, либо не соответствующую действительности.
- Не совершает сделок с использованием Бонусной карты в течение 12 месяцев с даты последней операции по Бонусной карте .
- Участие также прекращается в случае финансовой несостоятельности или смерти Клиента.

1.14. В случае прекращения участия по указанным в п.1.11 основаниям Бонусы на счете Клиента аннулируются.

1.15. Клиент вправе прекратить свое участие в Программе в любое время путем

направления Организатору программы письменного уведомления о прекращении участия по адресу 105523, г. Москва, Щелковское ш., д. 100, к. 1. Указанное письменное уведомление составляется в свободной форме, должно содержать номер Бонусной карты, фамилию, имя, отчество Клиента и подпись Клиента и направляется почтой по адресу

Организатора программы. После получения уведомления Организатором программы участие в Программе данного Клиента прекращается, а баллы аннулируются.

1.16. С момента прекращения участия Клиента в Программе Карта перестаёт идентифицировать Клиента в рамках Программы. Прекращение участия в Программе не влечёт изменения иных функций и возможностей Бонусной карты, в том числе, функций материального носителя банковской предоплаченной карты, эмитированной РНКО.

1.17. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Клиента в Программе, являются обязанностью Клиента.

1.18. В случае возврата товара (работы, услуги), приобретенного в рамках Программы, Клиенту возвращается его оплаченная стоимость и осуществляется перерасчет Бонусов.

1.19. Клиент не вправе передавать Бонусную карту другим лицам.

2. Правила начисления Бонусов

2.1. При совершении покупки с помощью Бонусной карты у Партнёра, Партнёр передаёт Организатору программы информацию, на основании которой начисляются Бонусы. Количество начисляемых Бонусов зависит от стоимости товаров (работ, услуг), вида товаров, приобретенных с использованием Бонусной карты и определяется в соответствии с правилами, утвержденными индивидуально для каждого Партнера. Правила размещаются на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуются на Сайте Программы khclub.ru. Бонусы не начисляются на суммы скидок, предоставляемых в рамках Программы. Правила начисления определяются по согласованию РНКО и Организатора программы. О правилах начисления Клиент информируется с помощью Сайта Программы. Бонусы начисляются только целыми величинами, при расчетах производится округление в большую сторону до ближайшего целого числа.

2.2. Для начисления бонусов необходимо зарегистрировать покупку. Регистрация покупки заключается в регистрации Идентификационного номера Бонусной карты и предоставлении информации о покупке Партнером Организатору программы.

2.3. Для своевременного начисления бонусов Партнер уведомляет Организатора программы о деталях и реквизитах соответствующей сделки (покупки) после совершения операции с Картой.

2.4. Организатор программы не несет ответственности за какие-либо задержки в начислении бонусов по вине Партнера или в случае невозможности предоставления Партнером деталей сделки.

2.5. Документом, подтверждающим обязанность Организатора программы начислить Бонусы Клиенту, является кассовый чек и специальный слип (в случае выдачи слипа при покупке) на бумажном носителе с информацией о начисленных Бонусах, Идентификационным номером Бонусной карты и рекламной информацией.

2.6. Претензии по факту начисления Бонусов рассматриваются Организатором программы только при предъявлении документов, указанных в п. 2.5. настоящего Договора.

2.7. Клиентам Программы также начисляются Бонусы за участие в различных рекламных и иных акциях Организатора программы и Партнеров Программы, таких как прохождение различных опросов, поздравления с праздничными событиями и т.п. При этом количество Бонусов, подлежащих начислению, определяется соглашением Организатора программы и Партнера, организующего акцию.

2.8. Бонусы за покупки товаров (услуг) в рамках Программы, а также за выполнение определенных действий в рамках акций Программы начисляются в течение 24 часов с момента совершения указанных действий.

2.9. Бонусы, начисленные Клиенту, и права, предоставляемые в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном настоящим Предложением.

2.10. После выхода Партнера из Программы сделки, совершаемые Клиентами с таким Партнером в дальнейшем, не подпадают под действие Программы.

2.11. Начисление Бонусов за приобретение товаров и/или услуг в сети торгово-сервисных предприятий Партнеров осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными индивидуально для каждого Партнера. Правила размещаются на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуются на Сайте Программы khclub.ru.

2.12. Правила начисления Бонусов при приобретении товаров и/или услуг у разных Партнеров могут отличаться:

- Видами действий Клиентов, за которые могут начисляться бонусы;
- Шкалой начисления Бонусов;
- Наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей действий Клиентов, при выполнении которых могут начисляться Бонусы.

2.14. Бонусы, начисленные в рамках Программы, могут быть аннулированы Организатором программы по истечении 12 месяцев с момента их начисления.

2.15. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте или любом ином материальном выражении.

2.16. При ликвидации Партнёра, признании Партнёра банкротом, все Бонусы, Начисленные на основании полученной от такого Партнёра информации, могут быть аннулированы Организатором программы. При аннулировании Бонусов в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, количество Бонусов на всех Бонусных картах Клиентов, уменьшается на сумму Бонусов, начисленных от Партнеров, указанных в настоящем пункте.

3. Правила списания Бонусов

3.1. Объем прав на особые условия обслуживания определяется исходя из количества Бонусов, учтенных на Счете «НОУ-ХАУ» Клиента. При этом количество учтенных на Счете «НОУ-ХАУ» Бонусов подлежит уменьшению на число Бонусов, соответствующих объему использованных Клиентом прав на особые условия обслуживания.

3.2. Право требовать у Партнёра предоставление скидки/специальных условий обслуживания может быть реализовано Клиентом в момент приобретения у этого Партнера товаров или услуг только после поступления анкетных данных Клиента в Систему Программы. Стоимость приобретаемых товаров или услуг без учета скидок, предоставляемых в рамках Программы, должна превышать сумму, размер которой устанавливается каждым Партнером по согласованию с Организатором программы.

3.3. Организатор программы и Партнёры вправе при предъявлении Клиентом требования о списании Бонусов потребовать от Клиента документ, удостоверяющий личность. Не предоставление документа, удостоверяющего личность, является основанием для отказа в списании Бонусов.

3.4. При предоставлении скидок в качестве особых условий обслуживания, количество списываемых Бонусов определяется в соответствии с правилами, утвержденными индивидуально для каждого Партнера. Правила размещаются на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуются на Сайте Программы khclub.ru. Для мелких результатов расчета величина списываемых Бонусов округляется в сторону увеличения.

3.5. Каждый Партнёр вправе по согласованию с Организатором программы самостоятельно определять предоставляемые в качестве особых условий обслуживания преимущества. Описание преимуществ, предоставляемых Партнером в качестве особых условий обслуживания размещается на рекламных носителях в торговых точках Партнеров и публикуется на Сайте Программы.

3.6. Клиенты Программы также могут потратить Бонусы на приобретение товаров/услуг, указанных на Сайте Программы. Стоимость приобретаемых Клиентом товаров/услуг с учетом скидки не может быть меньше 70% от первоначальной стоимости товаров/услуг (Клиент имеет право на получение скидки в размере не превышающим 30% от стоимости товара/услуги). Указанное ограничение размера предоставляемых за счет Бонусов скидок на товары и услуги может устанавливаться Партнерами и Организатором в ином размере по собственному усмотрению в одностороннем порядке, без предварительного уведомления Клиентов.

3.7. Начисленные Бонусы могут быть списаны не ранее, чем через 24 часа после совершения покупки.

3.8. Правила списания Бонусов при приобретении товаров и/или услуг у разных Партнёров могут отличаться:

- Преимуществами, которые Клиенты получают при реализации прав на особые условия обслуживания;
- Наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей действий Клиентов, при выполнении которых могут предоставляться права на особые условия обслуживания.